

# 许炳辉在旅游业打拼半个世纪 创造数不清的“第一”

许炳辉是本地旅游业的老行尊，过去50多年里他创造了数不清的“第一”，但一路走来绝非平坦的大路。和许多企业家一样，他经历过大风大浪，跌倒了再爬起，更加坚强地向前走。年届74岁的许炳辉，在他的词典里没有“退休”一词，他雄心万丈，希望工作到100岁。

50多年来在旅游业打拼，创立多家本地知名旅行社，自己的足迹遍布全球100多个国家，这就是今年74岁的许炳辉（Albert See），堪称本地旅游业的前驱。

旅游既是他的事业，也是兴趣。“读万卷书不如行万里路”，许炳辉从小就梦想着环游世界，他认为，旅游能开拓人的视野，让人心胸广阔。

至今他最难忘的旅行经历是，在70年代乘协和超音速飞机飞越太平洋，从纽约到巴黎及从伦敦到纽约只需3.5个小时，比普通飞机快超过一倍。他曾在30天内周游了五大洲，也曾目睹珠穆朗玛峰上空日睹日出的一刹那。

## 擅长发掘鲜为人知旅游点

走遍100多个国家，许炳辉最喜爱的目的地是中国，最擅长的是发掘鲜为人知的旅游胜地。例如，他带游客来到广西省的巴马长寿村——世界上最多长寿老人生活的地方，以及全世界最富裕的村庄——江苏省华西村。

在60年代，旅游算得上是奢侈之举，只有少数人负担得起，要让所有国人都能出国旅游的愿景，是许炳辉踏入这一行的主要原因。

1962年，许炳辉以500元起家，参与马来西亚文娱旅游机构（C&E）。早期的旅游业以泰国和马来西亚为主要目的地，他从这两国的大巴旅行做起，逐渐推出了到台湾、香港、东京、首尔、马尼拉等的较长途旅行。

70年代公司分行遍布马来西亚、港台、伦敦和悉尼，不仅是当时亚洲规模最大的旅行社，旅游行程遍及世界各大洲，更开拓了不少史无前例的旅游项目，如集体结婚蜜月旅行团、环游世界、博览旅游、承包豪华游轮、举行百万元豪华汽车抽奖等。

其中包括1970年的日本大阪世界博览会之旅，带新马游客到访最盛大的国际项目之一。1975年再接再厉推出冲绳海洋世博会之旅。

1981年樟宜机场建成后，新航的飞机要从旧机场放空飞去新机场落地，他首创从巴耶利峇机场包下新航客机，在空中遨游南中国海，一小时后降落樟宜机场，每人领到一份新加坡历史上绝无仅有的“国内航线”飞行证明书，让当时许多不曾搭飞机的国人都圆了坐飞机的梦。

他也推出“环游世界”之旅，游客从新加坡出发，经曼谷飞往欧洲，在欧洲观光后再搭乘协和超音速飞机，飞越大西洋抵达美国，给旅客经历超音速两倍的高空飞行体验，之后由夏威夷出发途经东京和香港返回新加坡。

80年代中期，许炳辉率先推出“东方公主号”豪华游轮游南中国海、马六甲海峡、槟城、棉兰和香港，为国人带来全新的体验。

90年代初，他更是在我国旅游业历史上书写了又一个第一，把10多辆豪华马赛车作为幸运抽奖礼品。90年代中，最受人们注意的历史大事是香港回归中国，许炳辉率领1500人飞香港参加见证回归中国盛事。

他也主办追随美国前总统克林顿的“总统中国之旅”、相约在北京——北京人民大会堂国宾千人宴，后者让国人尝试了作为中国贵宾的滋味，游客也在接待各国政要和知名人士的北京钓鱼台国宾馆下榻一晚。

他还策划包船游三峡、包机飞厦门、昆明、三亚、杭州、西安、泰国东北和贵州等，为许多航空公司奠定开辟航线的基础。

2008年，许炳辉让游客能在一次旅途中见证两个吉尼斯世界纪录——超过10万人舞蹈体操表演的朝鲜阿里郎节和北京天安门的百万花盆。

过去一年，他又多次前往缅甸和俄罗斯，为国人带来更新奇的旅行经历。



2006年中欧航旅开幕盛况，西双版纳刀州长及16个国家旅游局驻新办主任参加剪彩。



许炳辉于70年代推出的“环游世界”之旅路线。

对于许炳辉而言，旅游既是他的事业，也是兴趣。“读万卷书不如行万里路”，许炳辉从小就梦想着环游世界，他认为，旅游能开拓人的视野，让人心胸广阔。（蔡婉婷摄）

## 从逆境中爬起来

许炳辉在过去50年里固然创造了数不清的“第一”，但一路走来绝非平坦的大路。和所有企业家一样，他经历过风雨，跌倒再爬起，更加坚强地向前走。

他于1979年创立中美旅游（SA Tours），但因为融资问题，在1988年不得不以1元的价格把中美旅游卖给印尼富商黄鸿年的联合工业集团。

许炳辉回忆道，这是他人生的最低谷，但他没有沉浸在悲伤太久，一名朋友不久后邀请他共同创办大通旅游（CTC Holidays），这也是目前本地知名的旅行社之一。

虽然他于2004年重回中美旅游，但两年后最终决定退出并自己发展，而那时他已接近70岁的高龄。

## 老骥伏枥 志在千里

就在全国上下讨论是否应该延长退休年龄的当儿，已过古稀之年的许炳辉自己的词典里还没有“退休”这个词。他说：“我想一直工作到100岁。在新加坡的时候，我每天工作，包括公共假期和星期日。这是我的爱好。”

不仅如此，他在过去几年还连创事业高峰，先是于2006年和兄弟及亲戚成立中欧航旅（ASA Holidays），又于2011年创办航旅一号（A one A）。

中欧航旅成立之时就拥有70名员工，当时甚至有人质疑中欧航旅能够撑过半年，事实却是，中欧航旅如今依然蓬勃发展，现在中欧集团已拥有150名员工。

但不能否认的是，随着互联网的普及，旅游业也面临了前所未有的挑战。许炳辉坦承道：“生意



2013年，中欧航旅成为首个在滨海湾金沙举办大规模旅游展的旅行社。

越来越难做，我们很清楚市场环境。旅行社的客户多数是中年人及老年人，以后的老年人可能会说，‘我的孩子会帮我订旅游配套’，所以网上旅游业会进一步发展。”

“在2000年之前，旅游业并没有出现太大变化。但在过去10年，游戏规则完全改变了。人们会上网购买机票、预定旅游配套，甚至广告也选择了网络渠道。”

许炳辉选择了加入这个游戏，“我们要走一条新的道路，和年轻人一同走的道路。”因此，中欧航旅在筹划了一年半后，2011年在珍珠大厦设立了航旅一号，主要瞄准学生、刚踏入职场不久手头不太宽裕的人士以及精打细算的人士。

作为一个有经验、负责任的旅行服务业者，中欧航旅为出游者安排打点一切吃、住、行、玩，提供的是比较正规或长距离、高档次或主题性的旅游配套。作为一个与时俱进的旅行社，配合市场需求，航旅一号提供的是辅助性如自由行、代订酒店、旅游车的服务，让年轻人或比较喜欢冒险的人，尝试比较灵活安排和时间自由，但又不失水平的优质旅游。

## 选择自由行的顾客越来越多

在目前竞争日益激烈的市场，除了价格外，服务质量、旅程选项多元化、顾客忠诚计划、市场营销和有效运用社交媒体，都是决定现代化旅游业者成功的因素。

许炳辉也指出，随着本地人旅游阅历日渐广泛，他们也设法寻找一些非主流的目的，也不仅仅乘坐飞机，还包括火车和游轮等交通工具。互联网的普及，也让人们更容易上网做好功课，更有信心探索新领域。因此选择自由行的顾客越来越多，目前自由行占中欧航旅业务的40%，五年前这个比

华西村（天下第一村）封许炳辉为荣誉村民。

商人需要为失败做好准备。那些没有做好准备的人，在遭遇失败后可能无法再抬起头来。如果你从未失败过，你不会知道那是什么样的感觉。但如果你失败过，你会变得更坚强。

——旅游业先驱者许炳辉

许炳辉在过去50年内周游世界，为各个年龄层的国人找寻旅游胜地，其中包括中国广西省的巴马长寿村。（蔡婉婷摄）

